



La guerre des civilisations est déclarée. Du moins sur Internet. Le Pakistan vient d'interdire temporairement Facebook¹, suite au « Everybody Draw Mohammed Day », lancé en mai dernier sur le réseau social pour répliquer à des menaces d'extrémistes musulmans², qui avaient elles-mêmes fait suite à un épisode de la série télévisée South Park³, mettant en scène le Prophète – dont toute représentation est interdite – sous la forme d'un ours. La justice pakistanaise ne compte pas s'en tenir là et a entamé dans la foulée des poursuites contre le créateur de Facebook, Mark Zuckerberg, qui, selon le code pénal pakistanais, ne risque rien de moins que la peine de mort pour avoir autorisé ce blasphème.

Les hommes ne sont pas tous égaux face à l'aléthosphère, et force est de constater qu'accéder à Internet devient de plus en plus compliqué dans certains endroits. On le savait depuis longtemps pour Cuba, la Chine, la Corée du Nord, on l'a constaté avec l'Iran – qui a considérablement durci la surveillance d'Internet suite à la « réélection » de Mahmoud Ahmadinejad –, et désormais avec le Pakistan⁴. Dans ce domaine, l'Ouzbékistan mérite une mention spéciale : le gouvernement va jusqu'à contrefaire les sites de ses dissidents politiques, afin que les internautes croient y avoir librement accès, alors qu'ils ne consultent en fait que des copies falsifiées⁵.

Le web, et notamment ses réseaux sociaux, n'a pourtant jamais été aussi populaire dans ces pays, où les internautes rivalisent d'inventivité et de ruse pour contourner les divers blocages, détournements et censures⁶.

À chacun ses maux. Dans le même temps, de plus en plus d'internautes occidentaux luttent contre les dangers d'Internet, au premier plan desquels la transparence généralisée et l'addiction. Le *New York Times* a sonné l'alarme en dénonçant la nouvelle politique de confidentialité de Facebook⁷ qui, au travers d'une mise à jour, a réglé tous les paramètres par défaut de telle sorte à ce que les données privées des utilisateurs apparaissent à tous. Et Mark Zuckerberg d'expliquer : « Les gens sont devenus plus enclins non seulement à publier des informations de différentes natures, ils le font également de manière encore plus ouverte et avec plus de personnes. La norme sociale a évolué avec le temps ».

La réponse des internautes ne s'est pas fait attendre, avec l'invention d'un « Quit Facebook Day », où 25 000 personnes se sont promis de décrocher le même jour⁸. Mais quitter Facebook n'est pas chose aisée : le site vous demandera à plusieurs reprises si vous êtes bien sûr de ce que vous êtes en train de faire, puis vous priera de vous justifier, et enfin, en désespoir de cause, vous montrera des photos de vos amis en vous disant que « vous allez leur manquer ». Un autre épisode de la série South Park parodie cette difficile séparation : alors qu'il confirme une énième fois qu'il souhaite désactiver son compte, le héros est aspiré par la machine et doit affronter son double virtuel – dont la recherche vorace de nouveaux « amis » n'a plus de bornes – avant de pouvoir enfin quitter le réseau⁹.

Échaudés par des atteintes à la vie privée de plus en plus nombreuses (et qui ont des conséquences réelles : ainsi plusieurs salariés ont été licenciés suite à des propos qu'ils avaient tenus sur des réseaux sociaux), ou par un sentiment de cyberdépendance qui leur pèse, d'aucuns en ont assez de l'« e-vie » et succombent aux sirènes du « suicide virtuel »¹⁰. Certains optent pour des méthodes autrement plus radicales afin de se séparer de l'objet encombrant : une vidéo où des adolescents détruisent un Ipad, dernier fleuron d'Apple que le

monde entier attendait avec ferveur, à coups de batte de baseball, a été visionnée par des centaines de milliers d'internautes¹¹. Cet objet fétiche n'en finit d'ailleurs pas d'être martyrisé : décortiqué, passé au mixeur, et même au micro-onde par un artiste contemporain¹², il ne cesse pas de se dévoiler sur son versant de déchet.

Et ne pensez pas, cher Lecteur, que vous seriez au-dessus de tous ces problèmes de dépendance virtuelle : vous aussi allez devoir apprendre à vous passer de votre bulletin Uforca pendant l'été !

¹ http://www.lemonde.fr/asi-pacifique/article/2010/05/21/le-pakistan-censure-facebook-au-nom-du-prophete_1361060_3216.html

² Les créateurs de la série, Matt Stone et Trey Parker, se voyaient menacés de « finir comme Theo Van Gogh », le réalisateur néerlandais assassiné en 2004.

³ South Park, saison 14, épisode 5.

⁴ Cf. le site de Reporters sans frontières : <http://fr.rsf.org/web-2-0-versus-control-2-0-18-03-2010,36696.html>

⁵ Source : RSF.

⁶ Cf. à ce sujet le film de Bahman Ghobadi, *Les chats persans* (2009).

⁷ <http://www.nytimes.com/2010/05/13/technology/personaltech/13basics.html>

⁸ <http://www.quitfacebookday.com/>

⁹ South Park, saison 14, épisode 4.

¹⁰ http://www.lexpress.fr/actualite/high-tech/suicide-virtuel-mode-d-emploi_845451.html Divers sites peuvent vous aider à vous désaliéner, entres autres Facecorette (<http://atou.eu/facecorette/>), et Seppukoo (<http://www.seppukoo.com/>)

¹¹ <http://www.liberation.fr/medias/0101628573-un-ipad-detruit-a-coups-de-batte-de-baseball-fait-fureur-sur-le-net>

¹² <http://www.theglobeandmail.com/news/technology/trending-tech/is-microwaving-an-ipad-art-or-is-it-just-idiotic/article1556593/>